



Rete Museale e
Naturale Belicina



Culturalphilanthropy

Ex amore ad opera artium et culturae

AD OGGI SONO NOSTRI PARTNER
Fondazione di Comunità Agrigento/Trapani
GAL Valle del Belice
La Rotta dei Fenici

Per informazioni, iscrizioni e costi
visitare i nostri canali e siti web



www.retemusealebelicina.it



www.culturalphilanthropy.ltd



“Il Fundraising è l'arte di insegnare
alle persone la gioia di donare”
Henry “Hank” Rosso

**MASTER BREVE
FUNDRAISING
PER LE ARTI
E LA CULTURA**

aprile giugno 2023



COSA

Il Master è un percorso formativo che consente di acquisire rapidamente, e al contempo con rigore, gli strumenti utili alla raccolta fondi per enti culturali e artistici – pubblici e privati - quali biblioteche, musei, teatri, festival e parchi archeologici e naturali.

Il Master si rivolge a manager culturali, fundraiser, personale di enti culturali, esperti di comunicazione, neolaureati interessati all'argomento e funzionari di enti pubblici.

Il Master fornisce le competenze per organizzare una raccolta fondi strutturata e pianificare attività a supporto della sostenibilità economica di un ente artistico o culturale.



COME

Il Master sarà erogato in **modalità ibrida**, con sessioni in presenza e online. La durata totale sarà di **36 ore** così strutturate:

- 2 giornate di apertura
- 3 moduli online strutturati in formazione e laboratori
- 1 giornata conclusiva in presenza
- 1 masterclass tematica in presenza

IN PRESENZA DOVE

• 22-23 aprile 2023 - **Contessa Entellina (PA)**
Giornate di apertura

• 17 giugno 2023 - **Salemi (TP)**
Giornata di chiusura

• 18 giugno 2023 - **Menfi (AG)**
Masterclass su "Partenariato, cultura-impresa"

3 MODULI

MODULO 1: MANAGEMENT DELLA CULTURA

MODULO 2: IL MARKETING PER LA CULTURA

MODULO 3: TECNICHE DI FUNDRAISING PER LA CULTURA

TRATTEREMO DI

- Funding mix, pensiero strategico e progettazione culturale
- Governance di un ente culturale
- Marketing culturale e diffusione dei prodotti culturali
- Sviluppo dell'audience e fidelizzazione dei pubblici
- Contesto normativo e fiscale - Art Bonus
- Importanza dei contatti – H.Rosso's Constituency Model
- Ciclo e tecniche di fundraising
- Fundraising di comunità
- Annual fund e capital campaign
- *Prospect research*, major donors e lasciti testamentari
- Partenariato cultura - impresa

